

<b>PÓS-GRADUAÇÃO EAD</b>  <b>INFORMATIVO DE CURSO</b>		<b>FORMULÁRIO NÚMERO:</b>
		<b>ACA022019</b>
		<b>APROVAÇÃO:</b>
		<b>Diretoria de Regulação</b> <b>Diretoria Geral</b>
		<b>REVISÃO N°: 00</b>

## MBA EM EMPREENDEDORISMO E MARKETING EAD

**APRESENTAÇÃO:** O MBA em Empreendedorismo e Marketing (EAD), tem como objetivo preparar você a pensar, conceber, planejar e implantar um novo negócio, lançando mão de conceitos, técnicas e melhores práticas do marketing e da inovação. O curso também aborda conhecimentos e o desenvolvimento de competências na área de planejamento e gestão de projetos empresariais. Tendo como público-alvo quem é graduado em qualquer área. O nosso conteúdo é elaborado por um corpo docente composto de mestres, doutores e especialistas, proporcionando aos nossos alunos conteúdos atualizados e voltados para a prática profissional. Nossa plataforma (EAD) traz o que há de mais moderno disponibilizando aos alunos vídeo aulas, trilha de aprendizagem, e-books, slides, simulados, podcasts, atividades avaliativas, dentre outros de forma dinâmica, onde o aluno poderá fazer seu curso online em qualquer horário e em qualquer lugar. Os nossos cursos possuem uma carga horária estimada que permite o aluno cumprir as etapas do curso com tranquilidade e com o melhor aproveitamento possível.

**CONSULTORA DA PÓS-GRADUAÇÃO:** Joyce Camilo – **Contato:** (83) 99142-6104.

**TITULAÇÃO DO CURSO:** Especialista em Empreendedorismo e Marketing.

**MODALIDADE:** 100% EAD.

**DURAÇÃO DO CURSO:** 04 a 06 Meses.      **CARGA HORÁRIA DO CURSO:** 560H.

**INÍCIO DO CURSO:** Imediato.

**VALOR DO INVESTIMENTO:** Fale com sua consultora.

**TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO:** Opcional.

<b>CURSO PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU: MBA EM EMPREENDEDORISMO E MARKETING EAD</b>		
<b>DURAÇÃO: 04 a 06 Meses</b>		<b>INVESTIMENTOS: Sob consulta</b>
<b>ÁREA DO CONHECIMENTO: Gestão</b>		<b>CARGA HORÁRIA</b>
<b>DISCIPLINAS</b>		
01	INTRODUÇÃO À EAD	80
02	ANÁLISE DA VIABILIDADE ECONÔMICA E FINANCEIRA DE PROJETOS	80
03	ANÁLISE E PESQUISA DE MERCADO	80
04	EMPREENDEDORISMO	80
05	ESTRATÉGIAS DE MARKETING	80
06	GESTÃO DA INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE	80
07	PENSAMENTO CIENTÍFICO	80
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>		<b>560 HORAS</b>