

<b>PÓS-GRADUAÇÃO EAD</b>  <b>INFORMATIVO DE CURSO</b>		<b>FORMULÁRIO NÚMERO:</b>
		<b>ACA022019</b>
		<b>APROVAÇÃO:</b>
		<b>Diretoria de Regulação</b> <b>Diretoria Geral</b>
		<b>REVISÃO N°: 00</b>

## MBA EM GESTÃO DE MARKETING POLÍTICO EAD

**APRESENTAÇÃO:** A MBA em Gestão de Marketing Político (EAD), tem como objetivo preparar você para atuar de forma analítica, crítica e ética. Utilizando as técnicas e ferramentas de comunicação e marketing mais modernas, articulando teoria e prática com compromisso social. Além disso, busca proporcionar os conhecimentos essenciais do Marketing Político, promovendo o estudo da política na sua estrutura, suas formas de processos e governos, trabalhando as técnicas e ferramentas mais atuais da área com foco no mercado de trabalho. Tendo como público-alvo quem é graduado em qualquer área. O nosso conteúdo é elaborado por um corpo docente composto de mestres, doutores e especialistas, proporcionando aos nossos alunos conteúdos atualizados e voltados para a prática profissional. Nossa plataforma (EAD) traz o que há de mais moderno disponibilizando aos alunos vídeo aulas, trilha de aprendizagem, e-books, slides, simulados, podcasts, atividades avaliativas, dentre outros de forma dinâmica, onde o aluno poderá fazer seu curso online em qualquer horário e em qualquer lugar. Os nossos cursos possuem uma carga horária estimada que permite o aluno cumprir as etapas do curso com tranquilidade e com o melhor aproveitamento possível.

**CONSULTORA DA PÓS-GRADUAÇÃO:** Joyce Camilo – **Contato:** (83) 99142-6104.

**TITULAÇÃO DO CURSO:** Especialista em Gestão de Marketing Político.

**MODALIDADE:** 100% EAD.

**DURAÇÃO DO CURSO:** 04 a 06 Meses. **CARGA HORÁRIA DO CURSO:** 560H.

**INÍCIO DO CURSO:** Imediato.

**VALOR DO INVESTIMENTO:** Fale com sua consultora.

**TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO:** Opcional.

CURSO PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU: MBA EM GESTÃO DE MARKETING POLÍTICO EAD		
<b>DURAÇÃO:</b> 04 a 06 Meses		<b>INVESTIMENTOS:</b> Sob consulta
<b>ÁREA DO CONHECIMENTO:</b> Gestão		<b>CARGA HORÁRIA</b>
DISCIPLINAS		
01	INTRODUÇÃO À EAD	80
02	ANÁLISE DA VIABILIDADE ECONÔMICA E FINANCEIRA DE PROJETOS	80
03	ESTRATÉGIAS DE MARKETING	80
04	ESTUDOS AVANÇADOS DE MARKETING SUSTENTÁVEL	80
05	MARKETING POLÍTICO	80
06	ORATÓRIA	80
07	PENSAMENTO CIENTÍFICO	80
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>		<b>560 HORAS</b>