

<b>PÓS-GRADUAÇÃO EAD</b>  <b>INFORMATIVO DE CURSO</b>		<b>FORMULÁRIO NÚMERO:</b>
		<b>ACA022019</b>
		<b>APROVAÇÃO:</b>
		<b>Diretoria de Regulação</b> <b>Diretoria Geral</b>
		<b>REVISÃO N°: 00</b>

## MBA EM GESTÃO DE STARTUPS EAD

**APRESENTAÇÃO:** O MBA em Gestão de Startups (EAD), tem como objetivo preparar profissionais para atuarem em um mercado que demanda alta qualificação profissional acerca das novas tecnologias empregadas nas indústrias, selecionar ferramentas, métodos e técnicas de gestão aplicáveis às startups, identificar ferramentas para concepção e desenvolvimento de novos produtos, compreender o conceito de economia criativa aplicada a gestão de startups, promover a especialização de profissionais atuantes na gestão de startups, a partir das novas tendências de inovação tecnológica. Tendo como público-alvo quem é graduado em qualquer área. O nosso conteúdo é elaborado por um corpo docente composto de mestres, doutores e especialistas, proporcionando aos nossos alunos conteúdos atualizados e voltados para a prática profissional. Nossa plataforma (EAD) traz o que há de mais moderno disponibilizando aos alunos vídeo aulas, trilha de aprendizagem, e-books, slides, simulados, podcasts, atividades avaliativas, dentre outros de forma dinâmica, onde o aluno poderá fazer seu curso online em qualquer horário e em qualquer lugar. Os nossos cursos possuem uma carga horária estimada que permite o aluno cumprir as etapas do curso com tranquilidade e com o melhor aproveitamento possível.

**CONSULTORA DA PÓS-GRADUAÇÃO:** Joyce Camilo – **Contato:** (83) 99142-6104.

**TITULAÇÃO DO CURSO:** Especialista em Gestão de Startups.

**MODALIDADE:** 100% EAD.

**DURAÇÃO DO CURSO:** 04 a 06 Meses. **CARGA HORÁRIA DO CURSO:** 560H.

**INÍCIO DO CURSO:** Imediato.

**VALOR DO INVESTIMENTO:** Fale com sua consultora.

**TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO:** Opcional.

<b>CURSO PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU: ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE STARTUPS EAD</b>		
<b>DURAÇÃO: 04 a 06 Meses</b>		<b>INVESTIMENTOS: Sob consulta</b>
<b>ÁREA DO CONHECIMENTO: Gestão</b>		<b>CARGA HORÁRIA</b>
<b>DISCIPLINAS</b>		
01	INTRODUÇÃO À EAD	80
02	ESTRATÉGIAS DE MARKETING	80
03	FINANÇAS CORPORATIVAS	80
04	GESTÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	80
05	GESTÃO DE STARTUPS	80
06	PENSAMENTO CIENTÍFICO	80
07	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	80
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>		<b>560 HORAS</b>