

MATRIZ CURRICULAR SUPERIOR SEQUENCIAL		FORMULÁRIO NÚMERO:
		ACA022019
		APROVAÇÃO:
		Diretoria de Regulação Diretoria Geral
		REVISÃO N°: 00

SUPERIOR SEQUENCIAL EM GESTÃO DE MARKETING

Marketing tático: concepção, implementação e gestão do composto de marketing; entrega de valor e fidelização de clientes. Marketing administrativo. Nossa plataforma (EAD) traz o que há de mais moderno disponibilizando aos alunos, de forma dinâmica, onde o aluno poderá fazer seu curso online em qualquer horário e em qualquer lugar.

TITULAÇÃO DO CURSO: SUPERIOR SEQUENCIAL EM GESTÃO DE MARKETING

MODALIDADE: 100% EAD.

DURAÇÃO DO CURSO: 06 Meses. **CARGA HORÁRIA DO CURSO:** 560H.

INÍCIO DO CURSO: Imediato.

VALOR DO INVESTIMENTO: Fale com sua consultora.

CURSO SUPERIOR SEQUENCIAL EM GESTÃO DE MARKETING		
DURAÇÃO: 06 Meses		INVESTIMENTOS: Sob consulta
ÁREA DO CONHECIMENTO: GESTÃO		CARGA HORÁRIA
DISCIPLINAS FIXAS		
01	INTRODUÇÃO À EAD	80
02	EMPREENDEDORISMO	80
03	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	80
04	FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO	80
DISCIPLINAS SELETIVAS		
01	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E CONTÁBIL	80
02	ANÁLISE DE MERCADO: TENDÊNCIA, COMPORTAMENTO E MOVIMENTO	80
03	GESTÃO DA INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE	80
04	GESTÃO DA QUALIDADE	80
05	MARKETING DE SERVIÇOS E DO VAREJO	80
06	ESTRATÉGIAS DE MARKETING	80
07	MARKETING DE EVENTOS	80
08	MÉTRICAS DE MARKETING	80
09	NEGOCIAÇÃO COMERCIAL E NEGÓCIOS ELETRÔNICOS	80
10	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	80
11	ESTUDOS AVANÇADOS DE MARKETING SUSTENTÁVEL	80
12	FORMAÇÃO DE PREÇOS	80
13	MARKETING ELETRÔNICO E INTERNACIONAL	80
14	MARKETING PESSOAL E GESTÃO DE CARREIRA	80
15	TRADE MARKETING	80
16	GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	80