

MATRIZ CURRICULAR SUPERIOR SEQUENCIAL		FORMULÁRIO NÚMERO:
		ACA022019
		APROVAÇÃO:
		Diretoria de Regulação Diretoria Geral
		REVISÃO Nº: 00

SUPERIOR SEQUENCIAL EM GESTÃO DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS PARA MÍDIAS DIGITAIS

Aborda-se a produção de conteúdo exclusivo para o meio digital. Há foco nas redes sociais, especialmente as de maior importância mercadológica: Facebook, Twitter, Instagram e Snapchat. Também se contemplam tópicos como a migração do impresso para o digital, a criação e gerenciamento de revistas digitais, usabilidade e navegabilidade, tratamento de imagens, produção de infográficos e de textos visuais e, por fim, engajamento e conteúdo, itens fundamentais para garantir o êxito comercial do jornalístico digital.

TITULAÇÃO DO CURSO: SUPERIOR SEQUENCIAL EM GESTÃO DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS PARA MÍDIAS DIGITAIS

MODALIDADE: 100% EAD.

DURAÇÃO DO CURSO: 06 Meses. **CARGA HORÁRIA DO CURSO:** 560H.

INÍCIO DO CURSO: Imediato.

VALOR DO INVESTIMENTO: Fale com sua consultora.

CURSO SUPERIOR SEQUENCIAL EM GESTÃO DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS PARA MÍDIAS DIGITAIS		
DURAÇÃO: 06 Meses		INVESTIMENTOS: Sob consulta
ÁREA DO CONHECIMENTO: GESTÃO		CARGA HORÁRIA
DISCIPLINAS FIXAS		
01	INTRODUÇÃO À EAD	80
02	EMPREENDEDORISMO	80
03	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	80
04	FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO	80
DISCIPLINAS SELETIVAS		
01	ANÁLISE DE MERCADO: TENDÊNCIA, COMPORTAMENTO E MOVIMENTO	80
02	HUMAN CENTRED DESIGN	80
03	ILUSTRAÇÃO E TRATAMENTO DE IMAGENS 2D - ADOBE PHOTOSHOP	80
04	PORTUGUÊS INSTRUMENTAL	80
05	SEGURANÇA, MEIO AMBIENTE, SAÚDE E RESPONSABILIDADE SOCIAL	80
06	ANÁLISE E MODELAGEM DE PROCESSOS	80
07	DIAGRAMAÇÃO DE DOCUMENTOS - ADOBE INDESIGN	80
08	ILUSTRAÇÃO E CRIAÇÃO DE IMAGENS VETORIAIS - ADOBE ILLUSTRATOR	80
09	MODELAGEM MATEMÁTICA	80
10	TECNOLOGIAS DE IMPRESSÃO	80
11	ANÁLISE DA VIABILIDADE ECONÔMICA E FINANCEIRA DE PROJETOS	80
12	ANÁLISE E PESQUISA DE MERCADO	80
13	DIREITO DO CONSUMIDOR	80
14	GESTÃO DA PRODUÇÃO	80
15	SISTEMAS E MULTIMÍDIA	80
16	GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	80