

<b>MATRIZ CURRICULAR SUPERIOR SEQUENCIAL</b>		<b>FORMULÁRIO NÚMERO:</b>
		<b>ACA022019</b>
		<b>APROVAÇÃO:</b>
		<b>Diretoria de Regulação Diretoria Geral</b>
		<b>REVISÃO N°: 00</b>

## SUPERIOR SEQUENCIAL EM GESTÃO DE VENDAS

Tem como objetivo preparar o profissional para atuar de forma estratégica na área comercial de uma organização, fidelizando clientes em um mercado globalizado, dinâmico e exigente. Serão desenvolvidas competências técnicas e comportamentais que permitirão que os tomadores de decisão responsáveis pela área comercial desempenhem as suas funções estratégicas com maior efetividade. Nossa plataforma (EAD) traz o que há de mais moderno disponibilizando aos alunos, de forma dinâmica, onde o aluno poderá fazer seu curso online em qualquer horário e em qualquer lugar.

**TITULAÇÃO DO CURSO:** SUPERIOR SEQUENCIAL EM GESTÃO DE VENDAS

**MODALIDADE:** 100% EAD.

**DURAÇÃO DO CURSO:** 06 Meses.      **CARGA HORÁRIA DO CURSO:** 560H.

**INÍCIO DO CURSO:** Imediato.

**VALOR DO INVESTIMENTO:** Fale com sua consultora.

CURSO SUPERIOR SEQUENCIAL EM GESTÃO DE VENDAS		
<b>DURAÇÃO: 06 Meses</b>		<b>INVESTIMENTOS: Sob consulta</b>
ÁREA DO CONHECIMENTO: GESTÃO		CARGA HORÁRIA
<b>DISCIPLINAS FIXAS</b>		
01	INTRODUÇÃO À EAD	80
02	EMPREENDEDORISMO	80
03	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	80
04	FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO	80
<b>DISCIPLINAS SELETIVAS</b>		
01	ANÁLISE DE MERCADO: TENDÊNCIA, COMPORTAMENTO E MOVIMENTO	80
02	FUNDAMENTOS CONTÁBEIS	80
03	FUNDAMENTOS DE MARKETING	80
04	GESTÃO DE COMPRAS E NEGOCIAÇÃO	80
05	MARKETING DE SERVIÇOS E DO VAREJO	80
06	DIREITO EMPRESARIAL	80
07	GESTÃO DA INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE	80
08	NEGOCIAÇÃO COMERCIAL E NEGÓCIOS ELETRÔNICOS	80
09	PORTUGUÊS INSTRUMENTAL	80
10	DIREITO DO CONSUMIDOR	80
11	DIREITO INTERNACIONAL E COMÉRCIO EXTERIOR	80
12	FORMAÇÃO DE PREÇOS	80
13	TÉCNICAS DE ATENDIMENTO E TELEATENDIMENTO AO CLIENTE	80
14	TÉCNICAS DE VENDAS	80
15	GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	80