

INFORMATIVO

1. IDENTIFICAÇÃO

Instituição: UNICORP Cursos e Consultoria
Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios

2. PLANO DE CURSO

Habilitação: Profissional Técnico de Nível Médio em Marketing
Classificação Brasileira de Ocupações (CBO): 354130
Carga Horária: 800 horas (Compostas dos Módulos I a VI)
Carga Horária do Estágio: 200 horas
Carga Horária Total do Curso: 1000 horas

3. DESCRIÇÃO

O Curso Técnico em Marketing oferece uma exploração profunda e empolgante do mundo dinâmico do marketing moderno. Projetado para aspirantes a profissionais de marketing e aqueles que buscam expandir seu conhecimento nesse campo em constante evolução, este curso proporciona uma visão abrangente das estratégias, ferramentas e tendências que impulsionam o sucesso nos negócios atualmente.

4. MATRIZ CURRICULAR

MÓDULO I - TÉCNICO EM MARKETING E COMUNICAÇÃO	CH
INTRODUÇÃO AO EAD	20
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	20
MARKETING DIGITAL	40
EMPREENDEDORISMO	20
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	40
GESTÃO DE PROJETOS	40
MÓDULO II - TÉCNICO EM MARKETING E COMUNICAÇÃO	
INBOUND MARKETING	20
MARKETING ELETRÔNICO E INTERNACIONAL	20
ORGANIZAÇÃO EMPRESARIAL	20
MÉTRICAS DO MARKETING	20
MÓDULO III - TÉCNICO EM MARKETING E COMUNICAÇÃO	
MARKETING DE EVENTOS	40
SEGURANÇA, MEIO AMBIENTE, SAÚDE E RESPONSABILIDADE SOCIAL	40

ANÁLISE E PESQUISA DE MERCADO	40
MÓDULO IV - TÉCNICO EM MARKETING E COMUNICAÇÃO	
ESTRATÉGIAS DE MARKETING	20
FUNDAMENTOS DE MARKETING	60
MARKETING PESSOAL E GESTÃO DE CARREIRA	60
MARKETING DE SERVIÇOS E DO VAREJO	40
MÓDULO V - TÉCNICO EM MARKETING E COMUNICAÇÃO	
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	20
BUSINESS INTELLIGENCE	40
MARKETING E PROPAGANDA DIGITAL	40
ESTUDOS AVANÇADOS DE MARKETING SUSTENTÁVEL	20
MÓDULO VI - TÉCNICO EM MARKETING E COMUNICAÇÃO	
NEGOCIAÇÃO COMERCIAL E COMÉRCIO ELETRÔNICO	20
TÉCNICAS DE ATENDIMENTO EM HELPDESK	40
VISUAL MERCHANDISING	60
ORIENTAÇÕES DO ESTÁGIO SUPERVISIONADO	200