

# Telemarketing



## **Sobre nosso curso de Telemarketing:**

O telemarketing ou telemarcadologia é o termo que designa a promoção de vendas.

Carga horária: **18 hora(s)**

Categoria: **administrativo**

## Cronograma do curso

- Histórico, conceito e aplicação do telemarketing
- O que é um Call Center
- Diferenças entre o telemarketing ativo e receptivo
- Televendas / Perfil
- Televendas / Perfil Parte 2
- Televendas / Perfil Parte 3
- Resultado, Produtividade e Comportamento
- Telemarketing Ativo
- Etapas do método telelucro
- Modelo de Script
- Objeções
- Ficha de objeções
- Telemarketing Receptivo
- Script Receptivo
- Script Receptivo Exemplos
- Sac
- Scripts
- Resumo
- Próximos Passos
- As três linguagens sensoriais
- Avaliação e Índices
- Mundo do Marketing
- Cobrança
- Final do curso
- Currículo com anexo

### Nossas Vantagens:

- Certificado Reconhecido e válido em todo Brasil.
- Suporte online de Segunda/Sábado das 8 até as 18 horas.
- Aulas de qualidade com aprendizado garantido.
- Estude no seu ritmo e revise quantas vezes quiser
- Aulas 100% on-line (você faz seu curso online em qualquer horário e em qualquer lugar).

- Relatório de aproveitamento: Você tem acesso ao relatório de aproveitamento dos cursos contratados e pode acompanhar o seu rendimento direto no painel de controle.
- O processo de certificação do curso é simples, dinâmico e com número de registro. O certificado pode ser consultado on-line, através do site [www.vejameucertificado.com.br](http://www.vejameucertificado.com.br).
- Acesso ao curso: Você tem um prazo de acesso flexível contratado a partir da ativação da chave.
- Carga horária dos cursos: Os cursos possuem uma carga horária estimada que permite o aluno assistir os vídeos e materiais complementares, fazer os exercícios e demais atividades com tranquilidade. Todavia, em detrimento de eventual conhecimento prévio do assunto, o aluno poderá concluir em tempo inferior, normalmente em até 1/3 da carga horária prevista, mesmo assim, em seu certificado será registrado a carga horária prevista de cada curso.